

2016-2022年中国充电器市 场调研及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国充电器市场调研及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

充电器是采用高频电源技术，运用先进的智能动态调整充电技术。工频机是以传统的模拟电路原理来设计的，机器内部电力器件（如变压器、电感、电容器等）都比较大，一般在带载较大运行时存在较小噪声，但该机型在恶劣的电网环境条件中耐抗性能较强，可靠性及稳定性均比高频机强。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章2016年充电器行业发展综述1

第一节充电器行业界定1

一、行业经济特性1

二、主要产品品种/主要细分行业2

三、产业链结构分析3

第二节充电器行业发展成熟度分析3

一、行业发展周期分析3

二、行业中外市场成熟度对比5

第二章2016-2022年中国充电器企业PEST（环境）分析6

第一节经济环境分析6

第二节政策环境分析16

第三节社会环境分析20

第四节技术环境分析31

一、充电器行业生产技术发展现状31

二、充电器行业产品生产工艺特点或流程32

三、充电器行业生产技术发展趋势分析37

第二部分行业深度分析

第三章2016年中国充电器企业发展情况分析40

第一节中国充电器企业发展分析40

一、2016年充电器企业运行情况及特点分析40

二、2016年充电器企业投资情况分析40

第二节中国企业区域发展分析41

一、企业重点区域分布特点及变化41

二、华北地区市场分析42

三、华东地区市场分析43

四、东北地区市场分析44

五、华中地区市场分析45

六、西部地区市场分析46

七、华南地区市场分析47

第四章2016年中国充电器行业细分市场分析48

第一节手机充电器行业发展分析48

一、中国手机充电器行业发展现状48

二、2014-2016年6月手机行业产品产量统计48

三、2014-2016年6月手机充电器行业产品需求量统计52

四、2016-2022年手机充电器行业发展趋势分析53

五、2016-2022年手机充电器行业市场规模预测55

第二节平板电脑充电器行业发展分析56

一、中国平板电脑充电器行业发展现状56

二、2014-2016年6月平板电脑行业产品产量统计56

三、2014-2016年6月平板电脑充电器行业产品需求量统计57

四、2016-2022年平板电脑充电器行业发展趋势分析58

五、2016-2022年平板电脑充电器行业市场规模预测58

第三节笔记本电脑（便携）充电器行业发展分析59

一、中国笔记本电脑（便携）充电器行业发展现状59

二、2014-2016年6月笔记本电脑行业产品产量统计60

三、2014-2016年6月笔记本电脑（便携）充电器行业产品需求量统计62

四、2016-2022年笔记本电脑（便携）充电器行业发展趋势分析63

五、2016-2022年笔记本电脑（便携）充电器行业市场规模预测64

第五章2016年中国充电器市场供需调查分析65

第一节2016年中国充电器市场供给分析65

- 一、产品市场供给65
- 二、价格供给67
- 三、渠道供给67
- 第二节2016年中国充电器市场需求分析68
 - 一、产品市场需求68
 - 二、价格需求68
 - 三、购买需求68
- 第三节2016年中国充电器市场特征分析68
 - 一、2016年中国充电器产品特征分析68
 - 二、2016年中国充电器价格特征分析69
 - 三、2016年中国充电器渠道特征69
 - 四、2016年中国充电器购买特征69

第三部分行业竞争格局

第六章充电器行业竞争格局分析70

第一节手机充电器产业发展“波特五力模型”分析70

- 一、“波特五力模型”介绍70
- 二、手机充电器市场环境“波特五力模型”分析70

第二节充电器市场总体竞争情况73

- 一、主要竞争对手构成73
- 二、市场集中度分析74

第三节2016-2022年中国充电器企业提升竞争力策略分析74

- 一、成本控制策略74
- 二、产品选择策略76

第七章2016年充电器企业主要竞争对手分析83

第一节品胜电子股份有限公司83

- 一、企业发展简况分析83
- 二、企业经营情况分析83
- 三、企业经营优劣势分析83

第二节飞毛腿集团有限公司85

- 一、企业发展简况分析85

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析89

第三节贝尔金公司93

一、企业发展简况分析93

二、企业经营情况分析93

三、企业经营优劣势分析94

第四节海陆通实业有限公司95

一、企业发展简况分析95

二、企业经营情况分析95

三、企业经营优劣势分析95

第五节伟创力科技(中国)公司96

一、企业发展简况分析96

二、企业经营情况分析96

三、企业经营优劣势分析97

第六节摩米士科技(深圳)有限公司97

一、企业发展简况分析97

二、企业经营情况分析98

三、企业经营优劣势分析98

第七节雅达电子股份有限公司98

一、企业发展简况分析98

二、企业经营情况分析99

三、企业经营优劣势分析99

第八章2016-2022年中国充电器企业上下游产业链分析及其影响103

第一节2016年中国充电器企业上游企业发展及影响分析103

一、2016年中国充电器企业上游企业运行现状分析103

二、对本企业产生的影响分析122

第二节2016年中国充电器企业下游企业发展及影响分析160

一、2016年中国充电器企业下游企业运行现状分析160

二、对本企业产生的影响分析219

第三节其他相关企业发展及影响分析219

第四部分行业发展前景

第九章2016-2022年中国充电器企业发展趋势预测223

第一节2016-2022年政策变化趋势预测223

第二节2016-2022年供求趋势预测224

一、产品供给预测224

二、产品需求预测224

第三节2016-2022年技术发展趋势224

第四节2016-2022年竞争趋势预测226

第十章2016-2022年充电器企业投资潜力与价值分析227

第一节2016-2022年充电器企业投资环境分析227

第二节2016-2022年充电器企业SWOT模型分析227

一、优势227

二、劣势228

三、机会228

四、威胁229

第三节2016-2022年我国充电器企业投资潜力分析231

第四节2016-2022年我国充电器企业前景展望分析231

第五节2016-2022年我国充电器企业盈利能力预测232

第十一章2016-2022年充电器产业投资机会及投资策略分析233

第一节2016-2022年充电器企业区域投资机会233

第二节2016-2022年充电器企业主要产品投资机会233

第三节2016-2022年中国充电器企业投资策略分析234

一、产品定位策略234

二、产品开发策略236

三、渠道销售策略237

四、品牌经营策略239

五、服务策略248

第十二章充电器行业企业观点综述及专家建议251

第一节企业观点综述251

第二节专家投资建议251

图表目录：

图表行业发展周期3

图表2014-2016年6月国内生产总值及增长速度7

图表2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度7

图表2014-2016年6月社会消费品零售总额8

图表2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比9

图表2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度10

图表2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度11

图表2014-2016Q2全国规模以上工业增加值及增长速度12

图表2016年主要工业产品产量及其增长速度12

图表2014-2016年6月社会固定资产投资14

图表2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度15

图表2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力15

图表移动通信手持机产品认证的单元划分、样品要求及判定准则17

图表2014-2016年6月城镇新增就业人数21

图表2014-2016年6月普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数22

图表2016年专利申请受理、授权和有效专利情况23

图表充电器企业地区分布41

图表2014-2016年6月华北地区规模以上企业数量分析42

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138197.html>